



Tue etwas Gutes und sprich darüber



© Foto: privat

Ihr Name / Was macht Ihre Firma?

Ich heiße Ludger Schlautmann und bin Inhaber der GA-Trendagentur.

Die GA-Trendagentur erstellt Feldstudien im Coffee- & Snack-Business, analysiert das Konsumverhalten und veröffentlicht werthaltige Tipps für Existenzgründer, Mitarbeiter sowie Betreiber derartiger Gastronomie. Hierzu wurde u.a. der Impuls- und Ratgeber „Cappuccino für die Dame“ herausgebracht. Die Besonderheit des Fachbuches liegt neben „realistisch umsetzbaren und erfolgreichen Tipps/Anregungen“, in der Gestaltung und Schreibweise, um auch die Wenig- und Nichtleser in der Gastronomiebranche zu erreichen, die einen relativ großen Anteil verbuchen...

Warum sind Sie Mitglied geworden?

Der Börsenverein ist für mich ein wesentliches Kommunikationsinstrument für Verleger sowie eine gute Plattform für Händler und Autoren.

Was sind für Sie persönlich die spannendsten Herausforderungen für die Buchbranche in den nächsten Jahren?

Fachbücher derart zu schreiben und zu verlegen, um auch „Nicht- oder Wenig-Leser“ zu erreichen.

Über welches Branchenthema würden Sie gerne kontrovers diskutieren?

Über zwei Themen: „Aktives Verkaufen in der Buchhandlung – Chancen und Risiken“ und „Ratgeber um jeden Preis?“

Welches Buch lesen Sie gerade?

„Die verblödete Republik“

Was ist Ihr Lebensmotto?

„Tue etwas Gutes und sprich darüber“